

COMETA DE ORO: SEGURIDAD Y CONFORT EN EL FIRMAMENTO MEXIQUENSE

La empresa ubicada en San Andrés Jaltenco, Estado de México,
Inicia la renovación de su Servicio Exprés con autobuses



Durante un viaje hacia Toluca en compañía de su esposa y ante la necesidad de darle una identidad a la empresa que recientemente había iniciado con una flota de cinco autobuses, Vicente Barrera levantó la mirada al cielo y, como si un haz de luz se hubiera revelado ante sus ojos, de inmediato atinó en el nombre que habría de llevar aquella línea de transporte: Cometa de Oro.

Fue así como en 1972 quedó constituida una de las empresas pioneras en el transporte de personas en el Estado de México, compañía que, con base en el trabajo y la perseverancia del matrimonio Barrera Casasola, pronto comenzó a brillar en el panorama de la movilidad urbana en la entidad mexiquense.

A más de cuatro décadas de distancia de aquel inicio, de largas jornadas laborales, gestiones con las autoridades para la construcción de vialidades dignas y la creación de un lazo de cercanía con sus usuarios, Cometa de Oro sigue siendo una de las compañías con mayor arraigo en la entidad, líder en servicios que buscan hacer más eficiente y seguro el transporte en el Estado de México.

A la fecha, la empresa dirigida por Florencia Casasola y nueve de sus 11 hijos, cuenta con un parque vehicular de 72 autobuses y 400 vagonetas, unidades que tienen siete años de antigüedad promedio y cir-



Florencia Casasola, Presidenta del Consejo de Administración de Cometa de Oro.

culan por los fraccionamientos de San Andrés Jaltenco, Tecámac, Ojo de Agua e Indios Verdes.

Servicio Exprés, su principal apuesta

Con el objetivo de transportar a los mexiquenses de forma mucho más ágil, segura y con mayor confort, en el año 2000, Cometa de Oro empezó a ofrecer su Servicio Exprés, el cual consiste en llevar a los pasajeros de una estación a otra sin hacer paradas intermedias. Braulio Barrera, Director General de la empresa, explicó que previo a que los usuarios aborden la unidad, todos son revisados por elementos de seguridad para garantizar el bienestar de los ocupantes durante el viaje.

Actualmente, el 60% de su flota está destinada a prestar este servicio, así

que al representar una de sus cartas fuertes en cuanto a movilidad se refiere, la empresa mexiquense apuesta por unidades capaces de ofrecer mayor confort a sus pasajeros, mejor rendimiento de combustible y que a su vez cuenten con excelente servicio postventa que le garanticen la permanencia de los vehículos más tiempo en el camino.

TRI Aliado para el crecimiento

Con la meta de renovar sus unidades y adquirir alrededor de 70 autobuses más en los próximos cinco años, Cometa de Oro inició una sociedad con TRI, la cual quedó sellada con la compra de tres vehículos que ya están operando con muy buenos resultados en su Servicio Exprés, de acuerdo con los rendimientos arrojados hasta el momento, éstos presentan un 20% de mejora en el consumo de combustible en comparación con el resto.

Esta relación comenzó gracias a un viaje a Veracruz que realizó la señora Florencia Casasola en una de las unidades TRI, su buen ojo tras una vida dedicada a este negocio, de inmediato le despertó el interés de incorporar estos autobuses a su flota.

Los autobuses recientemente adquiridos por la familia Barrera están equipados con motor MAN Euro V, Transmisión ZF, suspensión de aire, frenos ABS, 37 plazas y aire acondicionado; condiciones que aunadas a un atractivo diseño exterior, provocan que un mayor número de usuarios prefiera abordarlas. Mientras que en la cuestión operativa, favorecen la eficiencia de combustible y la reducción de emisiones contaminantes.

Una de las ventajas que cabe resaltar es que TRI nos ofrece un respaldo total postventa (24/7), pre-

cisó Braulio Barrera, el cual abarca los mantenimientos preventivos y correctivos que requieran los vehículos, rescate en el camino y un aspecto de gran relevancia de acuerdo con el entrevistado, disponibilidad de partes, tanto para el tren motriz como para la carrocería.

Adicional a lo anterior, TRI ofreció capacitación para el personal técnico y operativo que tendrá a su cargo la atención y manejo de los autobuses, esto con el fin de explotar al máximo sus atributos y darles la atención preventiva que requieren para mantenerlos en óptimas condiciones.

De esta forma, con una clara apuesta por la modernidad, innovación y servicio de calidad, el legado de Vicente Barrera, fundador de Cometa de Oro, continúa brillando entre las opciones de movilidad para los mexiquenses.



Florencia Casasola, en compañía de sus hijos: Cinthya, Braulio, Wendy, Elizabeth y Mayra Barrera Casasola.

