

TRADICIÓN y COLORIDO A BORDO DE LOS AUTOBUSES



La armadora mexicana cobra fuerza en el transporte turístico de la mano de Mexitransporte Modal S.A. de C.V.

Con una década de experiencia en el transporte urbano y la pasión de más de tres generaciones inmersas en este sector, Mexitransporte Modal S.A. de C.V. se esfuerza a diario por ofrecer una atención de calidad a los usuarios de su servicio.

La compañía con sede en el Estado de México se alimenta con los principios de profesionalización y productividad que les ha dejado el formar parte del Distintivo Transportando a México, Transportando al País, explicó Genaro Espinoza, Tesorero del Consejo de Administración de la Empresa.

En la búsqueda por seguir innovando y dar a conocer los atractivos que ofrecen los pueblos mágicos enclavados en el Estado de México, la empresa decidió incursionar en la división de servicios turísticos bajo el nombre de **MxTM Travelers and Tours**, para cuyo lanzamiento, recurrió a la gama de soluciones de **TRI**.

“No habíamos encontrado un autobús adecuado, unos eran muy sobrados y otros eran vehículos de carga adaptados al transporte de pasajeros, pero **TRI** está diseñado específicamente para cubrir las necesidades tanto del transportista como del pasajero”, precisó Espinoza.

Esta relación comercial inició con la adquisición de dos autobuses **TRI**,

los cuales están equipados con motor MAN de cuatro cilindros, 220 HP y frenos ABS, condiciones óptimas que promueven un rendimiento de combustible de 4.5 km/l.

Por otro lado, acorde con los requerimientos del servicio turístico, estas unidades privilegian el confort, diseño y la seguridad tanto de los pasajeros como del operador, para lograrlo, cuenta con capacidad para 37 personas, aire acondicionado, pantallas HD, sonido estereofónico y un amplio espacio para equipaje.

Además, con el objetivo de velar por la seguridad de todos los pasajeros, la unidad está acondicionada con cámaras de video vigilancia y GPS.

Otro de los factores de gran relevancia para entablar esta sociedad comercial fue el respaldo postventa de **TRI**, el cual, incluye el servicio preventivo y correctivo de las unidades a través de sus centros de servicio, así como total disponibilidad de partes y, en caso de sufrir alguna avería en el camino, la armadora nacional ofrece rescate 24/7, logrando así un respaldo total de la marca.



Genaro Espinoza,
Tesorero del Consejo
de Administración de
Mexitransporte
Modal S.A. de C.V.

La relación costo-beneficio también fue determinante para cerrar esta negociación, pues de acuerdo con el entrevistado, estas unidades con la configuración que ofrecen, están disponibles a un precio muy competitivo y con condiciones preferenciales, “No hay otro precio que se le compare”, enfatizó.

A recorrer el Estado de México

Algunos de los principales atractivos de esta entidad como son: las pirámides de Teotihuacán con su evento “Experiencia Nocturna” y el Cosmovital de Toluca, sirven para dar vida a la carroce-

ría de sus unidades a través de un diseño vanguardista, que con colores que saltan a la vista invitan a los pasajeros a adentrarse en la algarabía de los pueblos mágicos mexicanos.

El entrevistado explicó que las nuevas unidades están realizando el recorrido con destino a Teotihuacán en donde los paseantes pueden ser testigos del espectáculo nocturno que se ofrece dentro de la zona arqueológica, que mediante luz y sonido narra la historia del lugar en el que “los hombres se hacen dioses” y cuya majestuosidad ha sobrevivido al paso del tiempo.

Éste es solo el principio de la participación de **MxTM Travelers and Tours**, en los servicios turísticos, por lo que Genaro Espinoza augura una larga relación comercial con **TRI** para el crecimiento de su parque vehicular enfocado en este segmento. Su meta para los próximos tres años, compartió, es conformar una flota cercana a las 50 unidades.

Con amplia experiencia en el transporte, la empresa mexicana tiene la firme convicción de ofrecer un turismo profesional que reafirme el prestigio que ha ido forjando a lo largo de más de seis años de servicio en la movilidad urbana.



MxTM
Travelers and Tours